

**Christoph Gysin**

Leiter Corporate Development & Standards  
Müller Martini AG



Finishing 4.0®

Your strong partner.

## Sammeln Sie schon oder zaudern Sie noch?

Wie Operational Business und IT-Service mit Big Data zu Kundennutzen verhelfen



Intel Inside®.  
Leistungsstarke Produktivität Outside.

**MÜLLER MARTINI**





# Müller Martini. Starke Werte.

Als Pionier der grafischen Industrie ist Müller Martini seit mehr als 70 Jahren marktführend und weltweit bekannt für Druckmaschinen und Druckweiterverarbeitungs-Systeme von Qualität.

## Müller Martini steht für:

- ▶ Unabhängiges Schweizer **Familienunternehmen**
- ▶ **Weltweite Präsenz**
- ▶ **Know-how** der grafischen Wertschöpfungskette
- ▶ Schweizer **Innovation** und Ingenieurskunst
- ▶ **Partnerschaftliche Kunden- und Marktnähe**



Intel Inside®.  
Leistungsstarke Produktivität Outside.

MÜLLER MARTINI



# Industrie 4.0 wird zu Finishing 4.0

## Automatisierung

Basis für Individualisierung, Variabilität und intelligente Funktionen.

## Vernetzung

Datenanalyse als Basis für richtige Entscheidungen.

## Variabilität

Von Produkt zu Produkt physische Änderungen vornehmen zu können und einzelne Inhalte zu individualisieren.

## Touchless Workflow

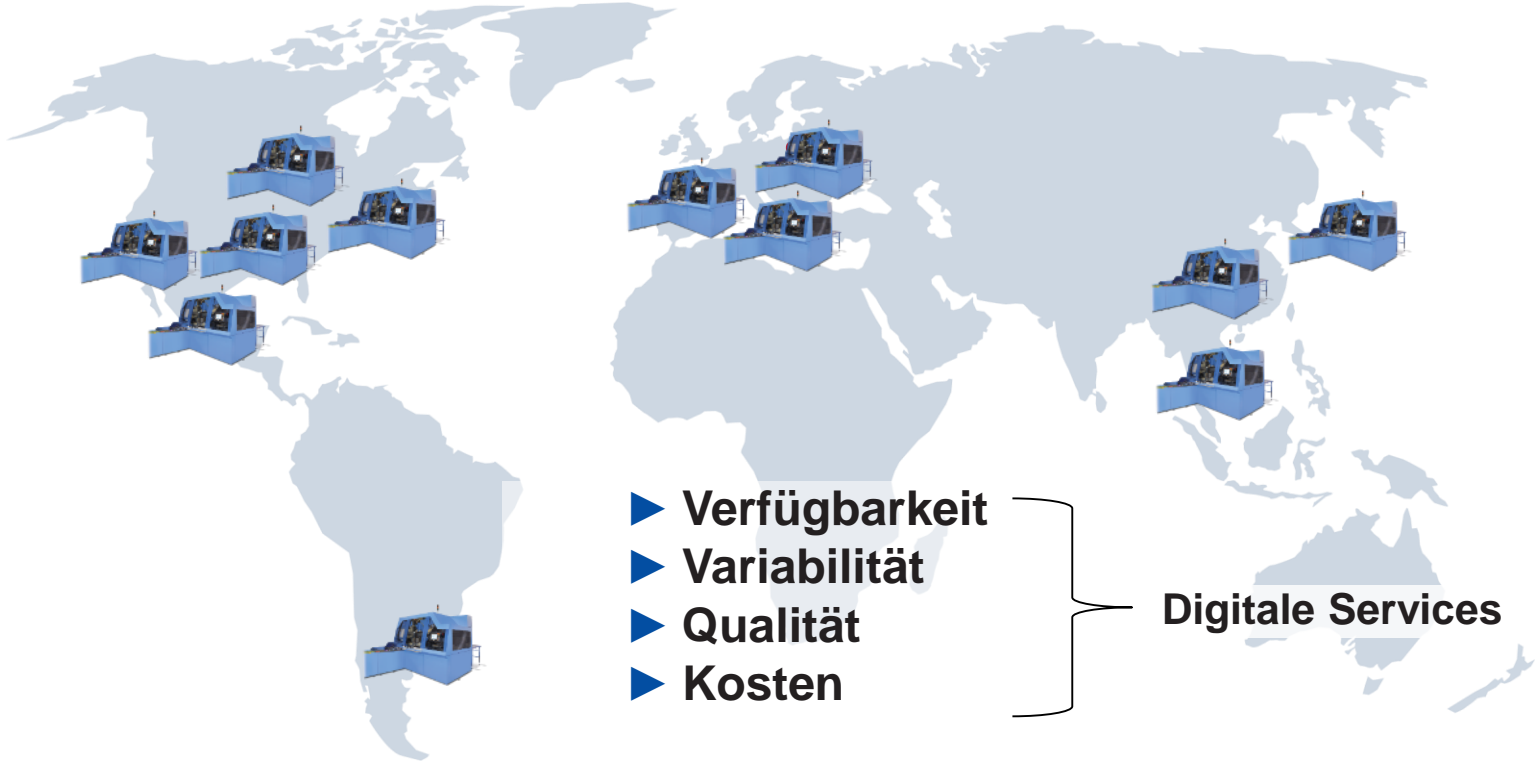
Verbindung von Vernetzung und Automation: Produktionsänderungen weitgehend ohne Eingriff des Bedieners.







# Die Herausforderung





# Der Entscheid



1 Innovationsprojekt

1 Pilotmaschine

1 Team

1 Ziel

«Finishing 4.0 – Big Data»

Schneider INFINITRIM → Eigenprodukt 

Operational Business + IT Service  // GIA

möglichst schnell **technischen Durchstich** erreichen







# Der Use-Case

## *Die Aufgabe:*

**Vorhersage Restdauer bis  
Messerwechsel (Nachschleifen)**

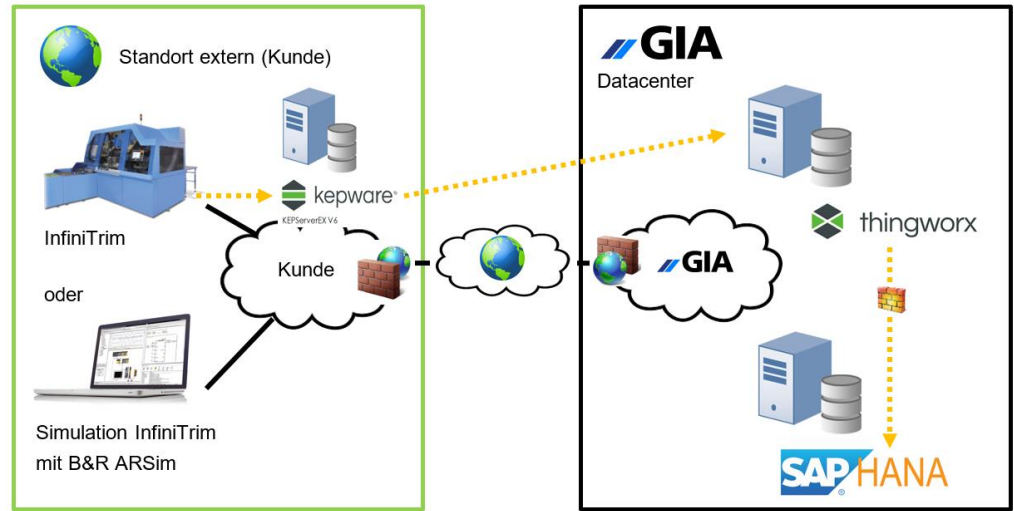
## *Der Kundennutzen:*

- ▶ **Reduktion der Stillstandzeiten**
- ▶ **Sicherung gleichbleibender Qualität** (Erkennung von Abweichungen)
- ▶ **Erhöhung der Planbarkeit von Messerwechseln**
- ▶ **Optimierung der Nachschleif-Kosten**





# Das Vorgehen





# Die Erfolgsfaktoren aus unserer Sicht (1/2)

- ▶ **Einfach beginnen - neugierig sein - sich nicht abschrecken lassen** (Grundlagen schaffen, Laborversuche machen, verschiedene technische Lösungen probieren)



- ▶ **Interdisziplinär eng zusammenarbeiten, Praktiker von Anfang an einbeziehen, Kundensicht einnehmen**
- ▶ **Die eigenen Grenzen kennen, mit erfahrenen Partnern zusammenarbeiten** - wie GIA, PTC, SAP, HPE, B&R und weitere

# Die Erfolgsfaktoren aus unserer Sicht (2/2)



- ▶ Mögliche **Business Cases** für **Smart Services** im Hinterkopf haben



- ▶ ... und den Karren nicht überladen!



# Unsere Empfehlungen

**Fokussiertes Projekt mit klarem Ziel starten ...**

... mit **interdisziplinärem Team** (Operational Business + IT-Service)

... möglichst schnell **technischen Durchstich erreichen**

... aus den **Erkenntnissen** neue **Business Cases generieren**

**Legen Sie los - zaudern Sie nicht mehr länger!**

*Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:*



Silvan Wyser, GIA Informatik AG

[Silvan.wyser@gia.ch](mailto:Silvan.wyser@gia.ch)

Tel. +41 62 789 74 17

... oder kommen Sie beim  
GIA – Stand vorbei!



Intel Inside®.  
Leistungsstarke Produktivität Outside.





Finishing 4.0®



Your strong partner.

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

